

Проблемы использования социальной сети в образовательной и воспитательной деятельности студентов вуза.

Моисеева Юлия Леонидовна

Научный руководитель: Смолянинова Ольга Георгиевна, д-р пед. наук, чл.-кор. РАО, профессор

«Миф о том, что «всё уже открыто и изобретено», существовал во все времена во многих сферах человеческой деятельности. Он может быть очень привлекательным для людей, желающих оправдать своё бездействие. Однако мир быстро меняется, и каждый день становятся возможными новые методы и решения».

Павел Дуров

Термину "социальная сеть" чуть более полувека. В 1954 году он был впервые применен социологом Манчестерской школы Джеймсом Барнсом в научном труде "Классы и собрания в норвежском островном приходе".

Однако основы теории социальных сетей были положены тремя годами раньше учеными Рэем Соломоноффом (Ray Solomonoff) и Анатолием Рапопортом (Anatol Rapoport). Классическое определение социальной сети звучит так - **социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними** [1].

Изначально, сетевые сервисы создавались с целью накопления социального капитала. Их называют также социально-сетевыми услугами (от англ. social networking service), то есть услугами по образованию и поддержанию социальных кругов и сетей, работающих посредством Интернета [1].

Поддержание социальных сетей достигается путем автоматизации распространения объявлений по установленным связям между людьми. Часто поддержка социальных сетей включается в разнообразные виды услуг, где требуется заведение учетных записей, что позволяет накапливать личные данные о пользователях. Особенно это относится к услугам, поддерживающим личное общение между пользователями. Условно ресурсы по построению социальных сетей можно разделить на сообщества общего характера и профессиональные бизнес-сообщества [1].

Рынок социальных сетей насыщается, и, как следствие, повышается конкуренция между ними. Как и в любом бизнесе, одним из ключевых приёмов конкурентной борьбы являются инновации. В нашем случае эти инновации проявляются в рождении новых функций социальных сетей, причём всё чаще эти функции реализуют сами пользователи благодаря тому, что социальные сети открывают API (Application Programming Interface - Интерфейс программирования приложений, который даёт возможность разрабатывать приложения, работающие с этими сетями) для разработчиков. API довольно популярны у «Facebook» и с недавнего времени API появились у российского аналога – «В Контакте». Технологизация со временем будет только расти, особенно в рунете можно ожидать всплеска этой тенденции в ближайшее время, когда закончится количественное насыщение[2].

Ежедневно, многие студенты пользуются услугами социальных сетей - именно виртуальное общение позволяет им представлять себя такими, какими бы они хотели быть, более того, позволяет презентовать другим не реальный свой образ, а желаемый. В сети создается иллюзия, что человек не одинок, так как одновременно в это же время, на расстоянии одного клика находятся десятки людей, с которыми, при желании, можно

поговорить, пообсуждать фильмы, события, новости, решать насущные проблемы, участвовать в совместных проектах. Другими словами создается эффект «виртуальной значимости».

Персонализация социальных сетей под конкретного пользователя, когда люди заходят в социальные сети и видят только то, что им хочется видеть, информация, которая соответствует именно их личным интересам, друзья, общение с которыми ни к чему не обязывает – все это способствует безответственному и эгоцентричному поведению в сети. Конечно, все люди, с которыми человек поддерживает общение в электронном пространстве, реально существуют, но определенные обязательства он имеет лишь перед некоторыми.

Человек имеет потребность быть значимым, хочет оказывать какое-то влияние на других людей или ход событий, но осуществить эту потребность гораздо проще в виртуальной реальности, чем в жизни.

Чем больше реальных людей, событий, информации в электронном пространстве, тем большее чувство удовлетворения получают пользователи.

Социальные сети уже вошли в жизнь современной молодежи – это факт, в связи с этим нас интересует вопрос, каким образом в популярных социальных сетях рунета можно реализовать процессы образования или воспитания.

Автор статьи, как активный пользователь сетевого ресурса «В Контакте», отправил сообщение 151 «другу» в возрасте от 22 до 28 лет, получающих или уже имеющих высшее образование, т.е. людям, являющимся в настоящем или в прошлом студентами вузов, преимущественно, гуманитарных профессий, с предложением высказать свое мнение.

Цель опроса: узнать мнение пользователей социальной сети «В Контакте» о том, нужно ли (возможно ли, допустимо ли) некоторые элементы обучения в вузе реализовывать в социальной сети? Если нужно (можно, допустимо), то почему и какие? Если нет, объяснить.

Были получены сообщения от 117 респондентов, среди которых 111 человек ответили, что сегодня просто необходимо включать элементы обучения (подготовка к семинарам, лекциям, ссылки на литературу непосредственно от преподавателя) туда, где «сидят» практически все студенты. Их позицию можно высказать словами одной знакомой-филолога автора: «...это было бы неплохо - люди тут все равно сутками сидят в сети, почему бы не сидеть им здесь по делу?»

Реализовывать элементы образования испытуемые предлагают следующим образом: деканат создает группу, где выкладывают всю информацию о занятиях, расписании. Одногруппники/однокурсники, независимо от деканата могут создать группу, где выкладываются, например, экзаменационные вопросы, вопросы к семинару, и др., сами лекции, или занятия, записанные на диктофон. Зарегистрированный преподаватель на своей странице выкладывает ссылки на разные электронные библиотеки, где можно найти редкую литературу по теме. По желанию, два часа в неделю он может онлайн отвечать на вопросы студентов. Так, семинарское занятие будет не просто демонстрацией подготовки студентов, но и выйдет на уровень размышлений по теме и дополнения новой информацией. «В Контакте» можно организовать обсуждение между самими студентами, онлайн-подготовку к занятию, привлекать внешних специалистов не вставая из-за компьютерного стола.

Таким образом, социальные сети для студентов одной образовательной программы можно использовать следующим образом:

1. информирование об изменениях в расписании, переносе или отмене занятий и др.;
2. подготовка к семинарам;
3. подготовка к лекциям;
4. подготовка к экзаменам;
5. консультирование с преподавателем;
6. осуществления обратной связи преподавателя в подготовке к занятиям по курсу;

7. консультирование с внешними специалистами при подготовке квалификационной работы.

Интересно, что 26 респондентов возрасте 22 - 25 лет, в ответ на мой опрос, прислали сообщения, что сами по себе социальные сети, такие как «В Контакте» или «Мой Мир», являются: «вредной привычкой», «зависимостью», «не есть хорошо», «плохо влияют на людей», «действуют отрицательно».

При этом люди, охарактеризовавшие таким образом социальные сети, ежедневно находятся в онлайн режиме и активно, как один из примеров, занимаются самопрезентацией, выставляют свои новые фотографии, меняют аватар, статус, пишут высказывания. Некоторые из них размышляют в блогах.

Так как автор статьи хорошо знает этих испытуемых, он может предположить, что «негатив» по-отношению к социальным сетям сформирован под воздействием внешней оценки (оценки референтных людей). Здесь «негатив» выступает, скорее всего, как защитная реакция: «Я знаю, что это плохо, но я ничего не могу (не хочу) поделать с тем, чтобы не подключаться к сети». Возможно, жизнь в сети для данной категории людей окрашена более яркими красками, чем реальность, позволяет в более полно реализовывать свой потенциал.

На наш взгляд, необходимо осознать то, что социальные сети сегодня являются частью реальности, и необходимо использовать их ресурсы не только в целях самореализации пользователей, но и в организации дополнительной образовательной деятельности. Если то, что пользуется огромной популярностью среди студентов использовать для повышения эффективности их образования и обучения, а возможно и воспитания, мы получим значительный ресурс для повышения качества подготовки будущих специалистов.

Литература:

1. Прохоров А. Социальные сети и Интернет/ «Компьютер Пресс» №10// 2006 // [электронный ресурс] <http://www.compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776>
2. Семенов Н. Перспективы развития социальных сетей, 2008 [электронный ресурс] <http://www.seonews.ru/analytics/detail/6878.php>
3. Сивуха С.В. Энциклопедия социологии /СивухаС.В.// [электронный ресурс] <http://slovari.yandex.ru>